Republic of Rwanda

NISR
NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS OF RWANDA



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

OCTOBRE 2026

10 Novembre 2026

NISR © 2026 Institut National de la Statistique du Rwanda. Sous licence CC BY 4.0

Boîte postale : 6139 Kigali, Rwanda

Tél : +250 788 383103

Email : info@statistics.gov.rw

Site web : www.statistics.gov.rw

Citation recommandée :

Institut National de la Statistique du Rwanda (NISR), Indice Des Prix A La Consommation (IPC), 2026.

1 SOMMAIRE

Celle-ci est la publication mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) pour le mois d'Octobre 2026. L'Indice des Prix à la Consommation des milieux urbains fera l'objet de la publication et considéré comme un indice national pour la production du taux d'inflation officiel.

1.1. Indice des milieux urbains

En glissement annuel, l'indice des milieux urbains est en hausse de 19,5 pourcent par rapport au mois d'Octobre 2025. Il est en hausse de 3,3 pourcent par rapport au mois de Septembre 2026. Le taux général d'inflation en moyenne annuelle est de 12,5 pourcent entre Octobre 2026 et Octobre 2025.

1.2. Indice des milieux ruraux

En glissement annuel, l'indice des milieux ruraux est en hausse de 31,3 pourcent. Il est en hausse de 8,6 pourcent par rapport au mois de Septembre 2026.

1.3. Indice global (Milieux urbains et ruraux)

En glissement annuel, l'indice global est en hausse de 26,5 pourcent. Il est en hausse de 6,5 pourcent par rapport au mois de Septembre 2026.

TABLEAU 1: Indice des Prix à la Consommation, milieux urbains, ruraux et global

	Variation en pourcentage (annuelle et mensuelle)												
	2025			2026									
	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct
Variation annuelle, IPC urbain	7,1	7,2	8,0	8,9	9,2	9,2	13,0	12,9	13,6	14,5	15,7	17,2	19,5
Variation annuelle, IPC rural	3,8	2,0	3,3	6,5	7,0	6,7	10,6	11,8	12,1	13,3	16,0	22,0	31,3
Variation annuelle, IPC général	5,1	4,1	5,2	7,5	7,9	7,7	11,5	12,3	12,7	13,8	15,9	20,0	26,5
Variation mensuelle, IPC urbain	1,3	0,2	0,0	1,3	0,9	1,3	4,7	0,5	0,4	0,9	1,8	2,7	3,3
Variation mensuelle, IPC rural	0,8	-0,3	-0,9	0,1	1,4	1,9	6,8	0,7	0,4	-0,2	3,1	6,5	8,6
variation mensuelle, IPC général	1,0	-0,1	-0,6	0,6	1,2	1,7	5,9	0,6	0,4	0,3	2,6	5,0	6,5

Source: NISR

2 Indice des milieux urbains

Le calcul de l'indice des milieux urbains est basé à peu près sur 1.622 produits dans douze centres urbains situés au Rwanda. Le tableau ci-dessous montre la variation annuelle et mensuelle des douze fonctions et quelques classes des produits importants au mois d'Octobre 2026.

TABLEAU 2: Indice des prix à la consommation urbain, en bref

			Variation en %, Octobre 2026	
Code	**Categories**	**Pondérations**	**sur Septembre 2026**	**sur Octobre 2025**
	INDICE GENERAL	100%	3,3%	19,5%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	27%	7,8%	28,9%
01.1.1	Pain et céréales (ND)	5%	2.0%	6,7%
01.1.2	Viande (ND)	2%	-9,3%	19,8%
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	7,1%	18,6%
01.1.7	Légumes (ND)	9%	16,5%	56,4%
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	0,9%	9,9%
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	5%	1,7%	9,9%
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	1,1%	5,9%
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	21%	0,5%	14,2%
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	4%	0,6%	7,5%
06	Santé	1%	0,1%	1,2%
07	Transports	12%	-0,1%	22,4%
08	Communications	3%	0,0%	6,1%
09	Loisirs et culture	3%	-0,2%	4,5%
10	Enseignement	3%	0,0%	8,6%
11	Restaurants et hôtels	9%	2,7%	20,6%
12	Biens et services divers	6%	0,1%	18,0%

Source: NISR

L'indice des milieux urbains est en hausse de 19,5 pourcent en Octobre 2026 par rapport au mois d'Octobre 2025. Les prix des 'Produits alimentaires et boissons non alcoolisées', ceux du 'Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles', ceux du Transport et ceux du 'Restaurants et hôtels' sont respectivement en hausse de 28,9 pourcent, 14,2 pourcent, 22,4 pourcent et 20,6 pourcent.

L'indice mensuel des milieux urbains est en hausse de 3,3 pourcent par rapport au mois de Septembre 2026. Les prix des 'Produits alimentaires et boissons non alcoolisées' sont en hausse de 7,8 pourcent.

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) est en hausse de 11,5 pourcent par rapport au mois d'Octobre 2025 et en hausse de 0,8 pourcent par rapport au mois de Septembre 2026. (Voir Tableau 4).

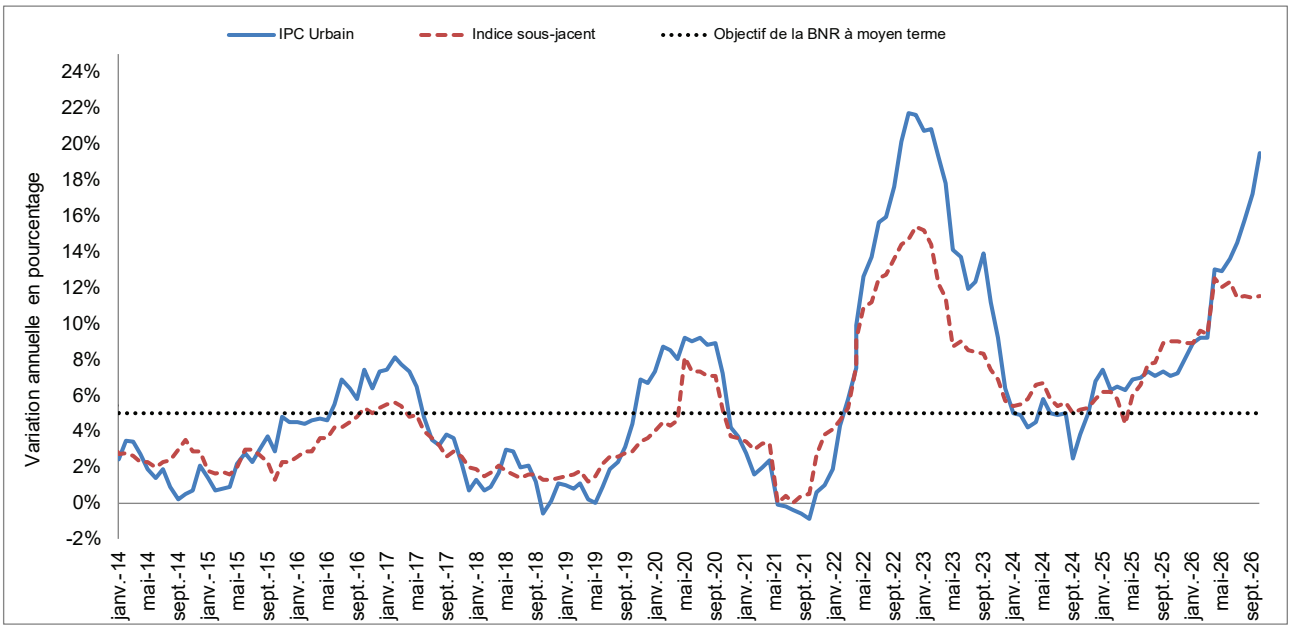
Le taux général d'inflation en moyenne annuelle est de 12,5 pourcent entre Octobre 2026 et Octobre 2025. Le taux d'inflation sous-jacente en moyenne annuelle est de 10,7 pourcent.

TABLEAU 3: Indice des Prix à la Consommation (Urbain): inflation sous-jacente, générale en variation annuelle en %

(Evolution sur 12 mois), Variation annuelle moyenne en pourcentage sur la période de 12 dernier mois													
	2025			2026									
	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct
Indice général	6,7	6,9	7,0	7,2	7,4	7,6	8,2	8,7	9,3	9,9	10,6	11,5	12,5
Indice hors produits frais et énergie	6,7	7,0	7,2	7,4	7,7	8,0	8,7	9,2	9,7	10,0	10,3	10,5	10,7

Source: NISR

Graphique 1 : Variation annuelle de l'IPC (Janvier 2014 – Octobre 2026)



3 Autres indices des milieux urbains

Dans cette section, nous présentons cinq indices des milieux urbains : indice des produits locaux, indice des produits importés, indice des produits frais, indice de l'énergie et indice sous-jacent (indice hors produits frais et énergie).

En glissement annuel, l'indice des produits locaux est en hausse de 22,8 pourcent, indice des produits importés est en hausse de 9,5 pourcent, indice des produits frais est en hausse de 39,9 pourcent, indice de l'énergie est en hausse de 36,3 pourcent et indice sous-jacent (hors produits frais et énergie) est en hausse de 11,5 pourcent.

En variation mensuelle, l'indice des produits locaux est en hausse de 4,3 pourcent, l'indice des produits importés est en baisse de 0,1 pourcent, l'indice des produits frais est en hausse de 11,1 pourcent, l'indice de l'énergie est en hausse de 0,1 pourcent et indice hors produits frais et énergie est en hausse de 0,8 pourcent.

TABLEAU 4: Indice des Prix à la Consommation (Urbain), Sous-jacent & Autres

		Variation en %, Octobre 2026	
Categories	**Pondérations**	**sur Septembre 2026**	**sur Octobre 2025**
Indice général	100%	3,3%	19,5%
Indice des produits locaux	**77%**	**4,3%**	**22,8%**
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	21%	10,1%	35,0%
Logement, eau, électricité et autres combustibles	21%	0,5%	14,1%
Transports	6%	0,5%	31,2%
Indice des produits importés	**23%**	**-0,1%**	**9,5%**
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	7%	-0,8%	8,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	2%	0,8%	6,4%
Transports	6%	-0,6%	15,8%
Indice des produits frais (¹)	**16%**	**11,1%**	**39,9%**
Indice de l'énergie	**7%**	**0,1%**	**36,3%**
Indice hors produits frais et énergie (²)	**77%**	**0,8%**	**11,5%**

Source: NISR

(¹) Produits alimentaires subissant des variations saisonnières
(²) Mesure de l'inflation sous-jacente

4 Note méthodologique

L'indice des prix à la consommation (IPC) du Rwanda est un indice de type Laspeyres-modifié qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant au Rwanda. L'année de base de l'IPC est Février 2014. Le panier de la ménagère comprend 1.622 variétés qui sont suivies dans de nombreux points de vente. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 29.482 relevés de prix en milieux urbains et 10.744 relevés de prix en milieux ruraux sont collectés chaque mois.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de l'enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages avec module budget-consommation réalisée en 2013/2014 auprès de 14.419 ménages.

Chaque mois l'Institut National de la statistique publie l'Indice des Prix à la consommation des milieux urbains, milieux ruraux et l'Indice national. L'indice des milieux urbains fait l'objet de la publication et considéré comme un indice national pour la production du taux d'inflation officiel.

4.1. Les termes les plus utilisés dans l'IPC

L'Indice Général : L'IPC couvre l'ensemble des biens et services marchands consommés sur le territoire, par les ménages.

Indice hors produits frais et énergie (inflation sous-jacente): Est un indice désaisonnalisé (hors produits frais et énergie) qui permet de dégager une tendance de fond de l'évolution des prix.

Variation mensuelle : L'indice du mois courant comparer à celui du mois précédent

Variation annuelle : L'indice du mois courant comparer à l'indice du même mois de l'année précédente

Variation moyenne annuelle : Variation annuelle moyenne en pourcentage sur la période de douze dernier mois (L'Indice moyen des douze mois comparé à celui des douze mois précédents)

4.2. Comment interpréter l'IPC

Les variations des indices d'un mois à l'autre sont généralement exprimées en pourcentage plutôt que des changements en points d'indice. Le niveau d'indice (par rapport à la période de base) influe sur l'évolution du point d'indice, mais il n'affecte pas les changements en pourcentage. L'exemple suivant illustre la façon de calculer les variations en pourcentage :

Variation du point d'Indice

IPC	178
Moins IPC du mois précédent	176
Egale variation du point d'Indice	2

Variation en pourcentage

Différence du point d'Indice	2
Divisé par l'Indice précédent	176
Egale	0,011
On multiplie le résultat par cent	0,011*100
Egale variation en pourcentage	1,1

5 Annexes : Tableaux de référence

Annexe 1: Indice des Prix à la Consommation, milieux urbains

			Février 2014=100			Variation en %, Octobre 2026		Contributions[1]:	
Code	Catégories	Pondérations	Oct-25	Sep-26	Oct-26	sur Septembre 2026	sur Octobre 2025	1 mois	12 mois
	INDICE GENERAL	100%	193,4	223,7	231,0	3,3%	19,5%	0.9%	19,5%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	27%	247,2	295,6	318,6	7,8%	28,9%	0.1	10,1
01.1.1	Pain et céréales (ND)	5%	203,3	212,7	216,9	2,0%	6,7%	0.0	0,4
01.1.2	Viande (ND)	2%	302,5	399,4	362,4	-9,3%	19,8%	0.0	0,6
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	219,2	242,8	259,9	7,1%	18,6%	0.0	0,3
01.1.7	Légumes (ND)	9%	277,6	372,7	434,2	16,5%	56,4%	0.3	7,2
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	209,3	227,9	230,0	0,9%	9,9%	0.0	0,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	5%	268,7	290,4	295,3	1,7%	9,9%	0.2	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	169,8	177,9	179,9	1,1%	5,9%	0.0	0,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	21%	153,0	173,9	174,8	0,5%	14,2%	0.3	2,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	4%	174,7	186,7	187,9	0,6%	7,5%	0.0	0,3
06	Santé	1%	193,7	195,8	196,0	0,1%	1,2%	0.0	0,0
07	Transports	12%	204,3	250,1	250,0	-0,1%	22,4%	0.1	2,9
08	Communications	3%	114,3	121,2	121,2	0,0%	6,1%	0.0	0,1
09	Loisirs et culture	3%	155,4	162,8	162,4	-0,2%	4,5%	0.0	0,1
10	Enseignement	3%	173,3	188,2	188,2	0,0%	8,6%	0.0	0,2
11	Restaurants et hôtels	9%	174,1	204,5	210,0	2,7%	20,6%	0.2	1,6
12	Biens et services divers	6%	148,1	174,5	174,8	0,1%	18,0%	0.0	0,9

Source: NISR

(1) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

Annexe 2: Indice des Prix à la Consommation, milieux ruraux

			Février 2014=100			Variation en %, Octobre 2026		Contributions[1]:	
Code	Catégories	Pondérations	Oct-25	Sep-26	Oct-26	sur Septembre 2026	sur Octobre 2025	1 mois	12 mois
	INDICE GENERAL	100%	225,8	273,2	296,5	8,6%	31,3%	0.9%	31,3%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48%	263,2	332,5	377,6	13,6%	43,5%	0.1	24,3
01.1.1	Pain et céréales (ND)	8%	246,2	247,5	260,4	5,2%	5,8%	0.0	0,5
01.1.2	Viande (ND)	2%	339,5	425,3	410,1	-3,6%	20,8%	0.0	0,5
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	225,2	254,4	272,0	6,9%	20,8%	0.0	0,2
01.1.7	Légumes (ND)	26%	270,9	378,8	449,0	18,5%	65,7%	0.3	20,4
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	201,2	225,0	232,5	3,3%	15,6%	0.0	0,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	8%	250,8	262,6	270,2	2,9%	7,7%	0.2	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	178,5	187,1	187,5	0,3%	5,0%	0.0	0,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16%	170,9	201,3	205,2	1,9%	20,1%	0.3	2,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	3%	177,3	199,4	200,9	0,8%	13,4%	0.0	0,3
06	Santé	1%	180,3	187,1	191,1	2,1%	6,0%	0.0	0,1
07	Transports	4%	137,7	189,8	189,9	0,0%	37,9%	0.1	0,9
08	Communications	2%	137,8	213,3	213,3	0,0%	54,8%	0.0	0,6
09	Loisirs et culture	1%	180,7	209,1	210,3	0,6%	16,4%	0.0	0,2
10	Enseignement	1%	261,3	335,9	335,9	0,0%	28,5%	0.0	0,5
11	Restaurants et hôtels	5%	211,9	236,8	243,6	2,9%	14,9%	0.2	0,6
12	Biens et services divers	4%	155,3	166,8	167,8	0,6%	8,0%	0.0	0,2

Source: NISR

([1]) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

Annexe 3: Indice des Prix à la Consommation, tout le pays (Rwanda)

			Février 2014=100			Variation en %, Octobre 2026		Contributions[1]:	
Code	Catégories	Pondérations	Oct-25	Sep-26	Oct-26	sur Septembre 2026	sur Octobre 2025	1 mois	12 mois
	INDICE GENERAL	100%	213,2	253,3	269,7	6,5%	26,5%	1.4%	26,5%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	39%	260,2	323,5	362,1	11,9%	39,1%	1.0	18,6
01.1.1	Pain et céréales (ND)	7%	233,2	237,5	247,4	4,1%	6,1%	-0.2	0,4
01.1.2	Viande (ND)	2%	322,2	413,8	387,7	-6,3%	20,3%	0.0	0,5
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	221,5	247,8	265,0	7,0%	19,7%	0.0	0,2
01.1.7	Légumes (ND)	18%	272,9	378,2	446,6	18,1%	63,7%	1.2	15,0
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	204,6	225,8	230,6	2,1%	12,7%	0.0	0,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	7%	255,8	270,6	277,3	2,5%	8,4%	0.0	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	174,6	183,0	184,1	0,6%	5,4%	0.0	0,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	18%	161,0	186,5	188,9	1,3%	17,4%	0.3	2,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	3%	175,7	193,1	194,5	0,7%	10,7%	0.0	0,3
06	Santé	1%	186,8	191,3	193,5	1,1%	3,6%	0.0	0,0
07	Transports	8%	183,4	230,9	230,8	0,0%	25,9%	0.0	1,7
08	Communications	2%	123,3	159,3	159,3	0,0%	29,1%	0.0	0,4
09	Loisirs et culture	2%	165,2	180,9	181,2	0,1%	9,7%	0.0	0,2
10	Enseignement	2%	214,0	252,4	252,4	0,0%	18,0%	0.0	0,4
11	Restaurants et hôtels	6%	190,6	219,1	225,1	2,8%	18,1%	0.1	1,0
12	Biens et services divers	5%	150,9	170,3	170,9	0,3%	13,3%	0.0	0,5

Source: NISR

([1]) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

+250 788 38 3103 www.statistics.gov.rw info@statistics.gov.rw